

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИЗМА

Захаров А.Н.¹, Игнатъев А.А.²

¹Московский государственный институт международных отношений
(Университет) МИД России

²Научно-исследовательский и проектно-изыскательский институт по проблемам
добычи, транспорта и переработки минерального сырья в промышленности
строительных материалов
a.n.zaharov@inno.mgimo.ru, director@stroms.ru

Аннотация: Туристский комплекс в Российской Федерации это не только отрасль, но и возможность активизации транспортной, информационно-телекоммуникационной и социальной инфраструктуры. Инновационный туризм основывается на концепции устойчивого развития. Важно проанализировать методы и инструментальные средства управления инвестиционными проектами и программами такими как туризм.

Ключевые слова: инновационный туризм, устойчивое развитие, кластерные проекты, туристские потоки.

Введение

Среди мегатрендов, оказывающих влияние на формирование современной мировой индустрии туризма можно выделить: развитие цифровых технологий, перенаправление туристских потоков, смена парадигмы путешествий (персонализация оказываемых услуг, рост внимания к безопасности туров, экологии, стремление к приобретению новых впечатлений, уникального практического опыта в процессе туристической поездки). В этих условиях развитие инновационного направления в мировой индустрии туризма является ответом на формирующийся новый взгляд на туристические продукты. Рассмотрим некоторые мировые примеры, отражающие развитие инновационного туризма, а также методы и инструментальные средства управления инвестиционными проектами и программами в этой области.

1 Азиатский регион

В настоящее время страны Азии наряду с активным развитием туристских кластеров, охватывающих ранее неиспользованные туристские ресурсы, активно внедряют и применяют на практике инновации в IT-технологиях. Данная тенденция позволяет развивать таким странам как Япония, Китай, Южная Корея такие виды инновационного туризма, как медицинский туризм, экотуризм, конгрессный туризм, а также экстремальный и экзотический.

1. Южная Корея. Потенциал роста для сектора туризма в Южной Корее по-прежнему очень высок, и есть много возможностей, которые могли бы обеспечить стране постоянный приток туристов. Национальный туристский рынок Южной Кореи требует создания более широкого спектра туристских программ, а также развитие такого туристского продукта, как медицинский туризм. Хорошо сосредоточенные усилия на разработке широкого спектра туристских программ будут способствовать укреплению базы индустрии туризма Кореи. Кроме того, это может помочь привлечь больше туристов в низкий зимний сезон, и поощрять рост туризма в провинциях страны.

Другая сфера стратегического потенциала роста туризма в стране – это проведение конгрессов и выставок (конгрессный туризм). С конца 2000-х годов корейское правительство активно проводит политику поощрения этой отрасли путем проведения различных международных мероприятий. В 2014 году было проведено 636 международных деловых мероприятий, что делает Южную Корею четвертой принимающей страной по событиям такого рода [1].

В последнее время Корея также наблюдался быстрый рост медицинского туризма. Принимая во внимание качество мирового класса и ценовую конкурентоспособность отечественной медицинской помощи, правительство Южной Кореи может способствовать дальнейшему росту рынка медицинского туризма, путем поддержки инноваций в медицинской промышленности, укрепляя правовые основы для практики в области медицинского туризма, а также привлекая иностранные инвестиции в медицинскую инфраструктуру.

Наряду с активным развитием туристских дестинаций, Южная Корея, как и Япония, развивает инновации в области IT-технологий, которые позволяют сделать национальный туристский продукт более доступным на международном туристском рынке. Для туристского бизнеса Южной Кореи потенциал интернета заключается в обеспечении свободного доступа к предприятиям по бронированию, а также информации большому количеству туристов за относительно небольшую стоимость. Интернет служит инструментом коммуникации между поставщиками туризма, посредниками и конечным потребителем. Стоит отметить, что большинство местных корейских компаний не имеют собственного программного обеспечения дистрибутивных каналов и платят почти 40-процентную комиссию за его использование. Другие способы, в которых правительство помогает росту e-коммерции, включают строительство мощной инфраструктуры для развития собственных информационных технологий, обучение рабочей силы, а также рекламные и другие поощрительные меры.

2. Япония. Япония является мировым лидером в области финансирования НИОКР, патентовании, а также доле высокотехнологичной продукции. Важное место в сфере научных разработок в Японии уделяется экологическим технологиям. Основным документ, который определяет направление развития Японии до 2020 г. - «Новая стратегия развития». В данном документе прописано, что экологические инновации относятся к одному из семи наиболее важных стратегических секторов развития экономики страны, активно формирующихся в Японии.

По мнению Министерства экономики, торговли и промышленности Японии экологические инновации, основанные на комбинировании социальных и технологических инноваций, являются эффективным инструментом рационального использования природных средств и охраны окружающей среды (экотуризм). Также экологические инновации позволяют сформировать экологические ценности у граждан страны, в результате совместного развития экономики и экологии. Необходимо отметить, что в японской экологической политике акцент делается не только на рациональном использовании природных ресурсов свойственной европейской модели экотуризма, но и на методах формирования у населения чувства ответственности за природу и окружающую среду, экологическое сознание.

Приоритетным направлением в Японии в последние годы стали «зеленые» коммуникационные и информационные технологии. Проект «Зеленые инициативы в информационных технологиях» был осуществлен в 2008 году министерством экономики, торговли и промышленности, для стимулирования развития технологий в области дистанционного управления, в том числе интеллектуальных транспортных систем для жилых домов, офисов и государственных предприятий [2].

Примером эффективного применения передовых экологических технологий, реализуемых в стране, является проект «Экогорода Японии», реализуемый министерством окружающей среды и министерством экономики, торговли и промышленности. Экологическими городами в данном случае называются города, в которых комплексно используются инструменты управления природопользованием и городского планирования (оптимизация методов охраны окружающей среды, экономическое развитие и утилизация отходов). В настоящий момент индивидуальные

планы устойчивого развития реализуются в 26 городах страны. Таким образом, Япония является примером государства, которое успешно движется по пути построения модели устойчивого развития, учитывая и комбинируя между собой интересы экономики и экологии. Экологические инновации представляют собой важный инструмент для достижения целей «зеленой» политики страны, а также безопасного и эффективного развития туристской отрасли.

3. *Китай*. Китайский опыт развития инновационного туризма состоит в активном использовании преимуществ в результате взаимодействия с международными организациями, которые всесторонне помогают развитию отрасли (ЮНЕСКО, Всемирный фонд дикой природы и Фонд охраны природы). Данные организации сыграли важную роль в определении территорий природоохранного значения Китая. Также происходило активное сотрудничество с резидентами, чтобы помочь им сформировать современную и эффективную индустрию туризма, благодаря чему местные общины активно начали вкладывать финансовые средства в делимитацию охраняемых территорий. Актуальность и необходимость сбалансированного туризма наблюдается, прежде всего, в юго-западных регионах КНР, в провинциях Юньнань и Сычуань. На территории этих провинций был зафиксирован значимый экономический эффект в результате осуществления туристской политики, направленной на устойчивое развитие туризма, а также получена существенная поддержка со стороны государственных, некоммерческих и местных организаций, занимающихся развитием туризма, ориентированного на сбалансированность экологичности [3].

Однако в устойчивом развитии туризма в Китае есть свои проблемы. В стране по-прежнему отсутствует достаточно четкое понимание важности критериев экологичности туризма и плохо разработаны стандарты. Более того, в Китае до сих пор отсутствуют определенные установки и планы деятельности по внедрению устойчивого туризма и организации путешествий в отдельных регионах страны. Решение этих проблем возложено на Международный Фонд охраны окружающей среды, который разработал и в ноябре 2013 года приступил к реализации национальный инновационный проект, основанный на создании местных школ экологического туризма, с привлечением местного населения и бизнесменов.

2 Африканский регион

Африка еще только начинает свой долгий инновационный путь развития, в том числе и в туристском бизнесе. Однако потенциал данного материка огромный, и именно он, по нашему мнению, станет перспективным направлением экологического туризма. В настоящее время ВТО ежегодно помогает осуществлять странам Африки различные программы по развитию, сохранению и созданию новых туристских дестинаций и нового туристского продукта.

1. *Республика Конго*. По соглашению, подписанному в 2014 году, ЮНВТО совместно с программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) осуществляют работу по формированию стратегии устойчивого туризма в Республике Конго, в целях социально-экономического развития данной страны. Так, в 2015 году была внесена поправка к проекту, в которой сформулирована задача по обязательной классификации гостиниц в данной стране. 18 международных и национальных экспертов в настоящее время работают вместе со своими коллегами из Министерства туризма и окружающей среды Республики Конго для реализации проекта в два этапа. Первый этап включает глубокий ситуационный анализ развития туризма в Республике Конго, чтобы помочь правительству и частным субъектам оценить сильные стороны и проблемы туристского сектора страны. Второй этап включает формирование стратегии развития туризма, национальной туристской политики и мастер-план на ближайшие пять лет. Общее видение национальной политики в области туризма строится на содействии развитию экотуризма в Республике Конго и построении «Зеленой экономики».

В проекте развития туризма были предложены следующие пять основных направлений деятельности, в том числе:

- реализации маркетингового плана развития туристской дестинации "Конго-Океан";
- активное участие страны в международных ярмарках;
- открытие туристских офисов за рубежом;
- создание двусторонних и многосторонних отношений с другими странами;
- создание оперативного и эффективного органа управления туристскими кластерами.

2. *Тунис*. Инновационное развитие туризма в Тунисе основывается на проектах по поддержке и восстановлению туристских зон, стимулирование создания новых форм размещения туристов, а также развитию новых видов туризма. Важной задачей, по мнению правительства Туниса, является модернизация ИКТ в сфере туризма, через непосредственное обучение новых сотрудников основам

IT-технологий в сфере туризма, создание тунисского туристского портала, а также общедоступного интернета.

3 Европа

Говоря о странах Европы, необходимо отметить, что многие проекты по инновационному развитию туристского бизнеса, позволили развить и модернизировать множество туристских маршрутов и развить новые туристские дестинации. Италия, Испания, Греция – являются примерами тех стран, где грамотное управление и четкое выполнение разработанной государственной стратегии развития туризма позволило добиться устойчивого развития туризма, а также применения на высоком уровне последних технологий в данной отрасли. Основу ряда проектов, а также некоторые элементы стратегий, были успешно заимствованы представителями азиатского региона.

1. *Италия.* В Европе по уровню развития сельского туризма первое место занимает Италия. Её среднегодовая прибыль от данной отрасли составляет примерно 287 миллионов евро [4]. Сегодня активный процесс роста наукоемкости и производительности в сельском хозяйстве порождает сокращение количества рабочих мест в нём, что в деревнях приводит к активному росту безработицы. В связи с этим Европейский союз на примере Италии рассматривает сельский туризм как альтернативный путь к преодолению аграрного кризиса европейских государств. Итальянская модель сельского туризма подразделяется на несколько ключевых направлений в зависимости от специфики предоставления туристских услуг. Такой подход подразумевает сочетание традиционного отдыха в сельской местности в рамках экотуризма, исследование продуктов местного производства и особенностей гастрономии, различия в которых объективно присутствуют в силу наличия особенностей территориальной расположенности сельских местностей, занятий активным спортом. Таким образом, устойчивое развитие туризма в данной стране достигается, в том числе, за счет развития агротуризма в различных регионах.

2. *Франция.* Во Франции сельский туризм превратился в часть государственной политики по развитию туристской отрасли страны и управляется Национальной организацией домов отдыха и зеленого туризма. Эта организация предоставляет сертифицированный по высоким национальным стандартам сервиса отдых. Ежегодно страну посещают около 7 млн. туристов, многие из которых заинтересованы в сельском туризме. Во Франции создана и реализуется программа детского отдыха во время школьных каникул в сельской местности. Качество отдыха контролируется и сертифицируется по средствам программы «DDASS», разработанной Министерством молодежи и спорта, а также Министерством охраны здоровья и социального обеспечения. Кроме того, за счет усиления бюджетного финансирования было осуществлено восстановление около 50 заброшенных усадеб, при которых имелись сыроварни, фермы и винодельческие хозяйства.

3. *Мальта.* Островное государство Мальта активно занимается развитием и совершенствованием своей туристской отрасли. Мальтийское управление по туризму (МТА) является регулирующим органом индустрии туризма, формирует, поддерживает и управляет всеми значимыми партнерскими отношениями с заинтересованными сторонами в области туризма. Помимо общих регламентирующих, стратегических задач в области национального туризма, МТА разрабатывает стратегию развития туризма на ближайшие годы. Одна из перспективных и важных задач, отраженных в программе, является развитие экологического туризма, с развитием «зеленых» маршрутов и природных источников энергии [5].

4. *Испания.* В Испании разработан план развития туристской сферы до 2020 года, реализация которого позволит стране остаться конкурентоспособной и привлекательной для потребителей на туристском рынке. Предложено несколько методов для достижения поставленной цели [6]:

- развивать туризм в регионах страны, которые не затрагивает основной туристский поток;
- расширить высокий сезон;
- использовать в отрасли дополнительную рабочую силу, в том числе иностранцев;
- развивать агротуризм и образовательный туризм;
- вводить на регулярной основе инновационные технологии.

5. *Хорватия.* На территории Хорватии действует и реализуется программа развития туризма до 2020 года, которая предполагает, что к назначенному году на территории страны будет предложен привлекательный ассортимент продукции и услуг, с учетом устойчивого развития отрасли, основанной на инновациях. Данная цель может быть достигнута за счет реструктуризации головной офис Хорватского Национального совета по туризму (CNTB), перехода на онлайн-общение с международными рынками, развития морского, оздоровительного, культурного, горного,

сельского, спортивного, приключенческого и МТСЕ туризма, создания профильных бизнес-школ и учебных центров [7].

6. *Польша*. Польша развивает свой инновационный потенциал в сфере туризма, рассчитанный до 2020 года, согласно флагманским проектам Европейского Союза, таким как: "Инновационный Союз", "Цифровая повестка дня для Европы" и "Новые навыки и рабочие места" [8]. Передовыми задачами, которые были осуществлены в процессе реализации стратегии, являются: качественное управление маркетингом для развития инновационности, развитие самой инновационной деятельности в отрасли, а также реализация проекта «Польский турист», которое предполагает развитие информационных систем для упрощенного общения между туристом, туристскими предприятиями и государством.

7. *Турция*. Устойчивое развитие туризма является приоритетной задачей для такой страны, как Турция, где туристский поток в летний сезон особенно велик. В стратегической программе развития отрасли туризма на территории Турции до 2023 года особое внимание уделяется именно этому аспекту [9]. Так, в программе сказано, что для того, чтобы способствовать достижению целей устойчивого развития необходимо устранить межрегиональные различия в уровнях развития стран, требуется пересмотреть и усовершенствовать существующие туристские сайты в перспективе устойчивого развития. На территории страны уже создано несколько заповедников, строятся и совершенствуются новые туристские дестинации, разрабатываются новые туристские продукты, основанные как на потребностях потенциальных клиентов, так и рекомендациях ЮНВТО по экотуризму. Программа предполагает реализацию стратегии «7 коридоров развития», которая охватывает наиболее востребованные и перспективные туристские направления страны: «Оливковый», «Зимний», «Вера», «Внутренний шелковый путь», «Причерноморский», «Культурный».

8. *Португалия*. В рамках Национального стратегического плана по туризму до 2020 года, «инновации и знания» были определены как одно из пяти важнейших стратегических направлений развития страны. Устойчивость играет также жизненно важную роль в качестве основного принципа туристской политики Португалии, содействуя созданию эффективной экономики в долгосрочной перспективе, и, обеспечивая оптимальное использование ресурсов при соблюдении экологической и социально-культурной аутентичности принимающих общин. С точки зрения программ поддержки зеленых инноваций в туризме в Португалии, законодательная нормативно-правовая база обеспечивает правовую основу для строительства, эксплуатации туристских объектов, подчеркивающих процесс устойчивого развития туризма. В рамках имеющихся финансовых инструментов туристские компании могут получить финансирование для разработки инновационных и экологически устойчивых проектов в области туризма, с целью повышения ее конкурентоспособности [10].

9. *Швейцария*. Государственный секретариат по экономическим вопросам несет ответственность за разработку и реализацию швейцарской туристской политики. Швейцарский Федеральный совет принял Стратегию роста туристского направления в июне 2010 года, признавая важность устойчивости для национального туризма [12]. Стратегия роста фокусируется на «экономической эффективности» измерения устойчивости, предотвращение негативного воздействия на общество и окружающую среду. В 2016 году Швейцария показала максимальные показатели роста инновационного развития, заняв первое место в Глобальном инновационном рейтинге.

4 Другие страны

1. *Гаити*. Министерством туризма Гаити совместно с ЮНВТО на территории страны в настоящее время осуществляется проект создания потенциально устойчивого туризма на юго-востоке страны. Данный проект направлен на усиление участия местного населения в создании туристского продукта и диверсификации местных продуктов и туристских услуг. Кроме того, реализация проекта позволит реализовать поддержку бенефициаров, путем предоставления необходимых ресурсов для работы небольших туристских предприятий. Реализация проекта предполагает организацию учебных курсов продолжительностью четыре месяца, включающих в себя обучение потенциальных молодых гидов основам маркетинга, коммуникациям, развития личности, управления бизнесом, культурного и природного наследия, безопасности и гигиены, а также развитию профессиональных навыков. В результате осуществления проекта, предполагается развить несколько уникальных туристских направлений, охватывающих местную культуру, гастрономию, историю и природу, чтобы привлечь новых туристов. Среди потенциально новых

туристских направлений на территории Гаити можно выделить: «Тур на кофейные фермы», «Посещение озера Жакмель, находящегося на горных вершинах».

2. *Австралия.* Международный туризм является одним из наиболее ценных отраслей Австралии. Для преодоления барьеров, связанных с удаленностью данного континента и довольно высокой стоимостью перелета, правительство страны стремится создавать новые инновации в сфере туризма и разрабатывать уникальные маркетинговые мероприятия. Австралия стремится построить свой уникальный международный имиджевый бренд, основанный на активном интернет-маркетинге, работе СМИ, акциях, торговых мероприятиях и участии мировых звезд. На первый план в процессе реализации стратегии развития выдвигается безопасность, зрелищная природная среда, уникальная культура и традиции [11].

3. *Новая Зеландия.* Правительство Новой Зеландии определяет основную экономическую цель страны как: «формирование более сильной устойчивой экономики, которая обеспечит жителей страны рабочими местами, высокими доходами, а также приведет к повышению уровня жизни».

Зеленые инновации рассматриваются как важный фактор для достижения более высокого уровня отдачи не только в туризме, но и в экономике в целом. Экологизация хозяйственной деятельности, в том числе в секторе туризма, осуществляется путем налаживания эффективных партнерских отношений между правительством и заинтересованными сторонами. Новозеландская стратегическая программа «Qualmark» — это добровольное обеспечение национального качества туризма и экологической программы сертификации. Все предприятия сферы туризма должны постепенно внедрить в свою работу новое оборудование и процессы, которые позволят повысить эффективность использования энергии и снизить затраты.

4. *Мексика.* Программа устойчивого туризма в Мексике осуществляется Министерством туризма, и его основной целью является развитие туризма на устойчивой основе, с внедрением системы показателей для измерения и оценки туристских потоков направления в плане устойчивого развития. Для развития «зеленого туризма» в Мексике применяется инновационный подход к сертификации в сфере туризма, который требует от туристских предприятий работать в тесном контакте со своими муниципалитетами. Кроме того, для защиты окружающей среды, Национальная Служба по экологической защите выдает свидетельства (сертификат «Clean») туристской дестинации, когда предприятия и муниципалитеты достигают соответствующей квалификации, обеспечивая тем самым экологическое взаимодействие между обществом и правительством [12].

Одним из важнейших методов управления инвестиционными проектами и программами в области туризма является создание обсерваторий под эгидой ЮНВТО. С 2004 года в общей сложности были созданы десять обсерваторий под эгидой ЮНВТО, в Китае (8), а также в Греции и в Мексике [13]. Эти обсерватории, создаваемые общими усилиями с местными участниками туристского процесса, призваны содействовать обеспечению роста устойчивого и жизнеспособного туризма, и в то же время, распространению передового опыта среди участников туристского процесса и наращиванию их потенциала в области устойчивости.

В России программным документом развития туристской отрасли является Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [14]. Среди первоочередных мер, предпринимаемых для развития инновационного туризма в России, следует выделить: повышение качества услуг в секторе туризма на основе применения цифровых технологий, а также, концентрацию усилий на поддержке инвестиционных проектов создания и модернизации туристских кластеров, обладающих высоким потенциалом развития, увязанных «со специализацией по приоритетным видам туризма» [14]. Анализ показывает, что Россия, в целом, обладает потенциалом повышения международной конкурентоспособности туристской отрасли, в том числе, благодаря усилению мультикультурализма туристских потоков (включение в них все большего числа жителей развивающихся стран), росту спроса на новые туристские дестинации, экотуризм, разнообразие культурного и природного ландшафта.

Литература

1. http://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2016/04/197_202941.html - Korea as global tourism destination.
2. Банчева А. И. Экологические инновации Японии: основные направления развития и особенности управления // Вестник МГИМО Университета. – 2013. - №5 (32). – С. 190-196.
3. <http://subscribe.ru/group/entsiklopediya-planetyi-zemlya/1632552/> - Китайский опыт устойчивого туризма.

4. <http://www.italiainnovationprogram.com/> - *Italia Innovation Program*
5. <http://innovationleaders.org.mt/partners/malta-tourism-authority/> - MALTA TOURISM AUTHORITY.
6. <http://www.inno-mir.ru/innovation-culture/spain-> Центр межрегионального инновационного развития.
7. Croatian Tourism Development Strategy until 2020.
8. *Aneta Pawłowska*. The innovations in the sectors of tourism and culture in Poland. A review of the guidelines in the national development programs. //EIIС 2014 : Proceedings in Electronic International Interdisciplinary Conference : the 3rd Electronic International Interdisciplinary Conference, 1.-5. September 2014.
9. TOURISM STRATEGY of TURKEY – 2023. – Ministry of culture and tourism (Ankara, 2007).
10. <https://www.innovationpolicyplatform.org/content/portugal> - The innovation Policy Platform of Portugal.
11. Pegler B. INNOVATION IN THE FIELD OF MARKETCOMMUNICATION AND MARKETING: THE AUSTRALIAN INITIATIVE. - paper presented at the OECD-Conference on «Innovation and Growth in tourism». – p. 101-114.
12. OECD Reviews of Innovation Policy: Mexico.
13. <https://www.unsceb.org/UNWTO> Annual Report 2015 – 50p.
14. <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf>