

# ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ ВНЕДРЕНИЯ SRM-СИСТЕМ И ВЫБОР НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО СЦЕНАРИЯ

Строганова Я.С., Половинкина А.И., Кротова А.С.

Воронежский государственный технический университет,

Россия, г.Воронеж, ул. 20-летия Октября д.84

roxxie@yandex.ru

*Аннотация: В данной статье рассмотрены основные понятия и сущность SRM-систем в работе строительных организаций. Определена основная цель SRM-системы, заключающаяся в выборе наиболее приоритетных и эффективных сценариев для внедрения данных систем в строительной отрасли. А также приведены основные этапы внедрения SRM-системы, в последствие, дальнейший расчет экономического эффекта SRM и сравнительный анализ при поиске более надежных поставщиков, используя систему трудовых показателей*

Ключевые слова: SRM-система, цель работы SRM-системы, этапы внедрения SRM, методика расчета SRM-системы, трудовые показатели.

## Введение

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что SRM – это жизненно важный процесс для строительных организаций, который определяет ключевые товарные категории поставок и создает стратегию для интеллектуального управления этими категориями.

Предметом исследования являются SRM-системы. Объектом данной статьи является процесс выбора наиболее эффективного сценария для внедрения SRM-системы.

Таким образом, благодаря SRM-системе вся история о взаимоотношениях с поставщиками и контрагентами хранится в одном месте, и все собранные данные могут использоваться в работе каждым из сотрудников компании.

## 1 Обзор возможных сценариев внедрения SRM-систем и выбор наиболее эффективного

SRM – это модель взаимодействия, основанная на постулате, что центром всей философии бизнеса является поставщик товаров и услуг, а главными направлениями деятельности компании являются меры по обеспечению эффективного маркетинга, закупок и работа с поставщиками. Поддержка этих бизнес-целей включает сбор, хранение и анализ информации о поставщиках, партнёрах, а также о внутренних процессах компании. Функции для поддержки этих бизнес-целей включают закупки, маркетинг, поддержку поставщиков.

Тактическое внедрение SRM подразумевает использование готовых функций стандартной SRM системы, которые необходимы компании для осуществления заданного набора предметных функций.

При проектировании программного обеспечения для внедрения SRM за основу берутся следующие постулаты, которым отдается приоритет в ее последующей работе и функционировании [7]:

- основным приоритетом при выборе процессов работы в таком программном обеспечении являются интересы и поставщиков, и организаций;
- целью же работы программы является достижение максимальной эффективности маркетинговых процессов, увеличение качества поставок, причем данные процессы происходят с учетом высоких стандартов обслуживания поставщиков.

Таким образом, конечной целью внедрения SRM является увеличение степени удовлетворенности поставщиков и самой организации характером оказания услуги или продуктом.

## 2 Сравнение времени- и человеко-затрат при поиске поставщиков традиционным способом и с помощью SRM-систем

Методика характеристики затрат, используемая для сравнения человеко-затрат и времени - предполагает собой базовый принцип для сравнения величин трудовых показателей [12, с. 45-50].

Ниже приведен расчет трудовых показателей:

1) абсолютное снижение трудовых затрат ( $\Delta T$ ) в часах за год:

$$(1) \quad \Delta T = T_0 - T_1$$

где  $T_0$  - трудовые затраты в часах за год на обработку информации по базовому варианту;

$T_1$  - трудовые затраты в часах за год на обработку информации по предлагаемому варианту;

2) коэффициент относительного снижения трудовых затрат ( $KT$ ):

$$(2) \quad KT = \Delta T / T_0 * 100\%$$

3) индекс снижения трудовых затрат или повышение производительности труда (YT):

$$(3) \quad YT = T_0 / T_1$$

Также необходимо рассчитать срок окупаемости затрат на внедрение проекта машинной обработки информации ( $T_{ок}$ ), рассчитываемые в годах, долях года или в месяцах года:

$$(4) \quad T_{ок} = КП / \Delta C$$

где КП - затраты на создание проекта (проектирование и внедрение).

### 3 Расчет экономического эффекта от внедрения SRM-системы

В качестве направления для расчета экономической эффективности выберем сравнение вариантов организации SRM по комплексу задач (сравнение SRM, предлагаемой в проекте, с существующим способом в организации).

Вложения в IT можно рассматривать не как затраты, а как инвестиции в основной бизнес. Соответственно, для оценки экономической эффективности используются те же инструменты и процедуры, что и в любом инвестиционном проекте.

Стандартная методика расчета показателей экономической эффективности включает в себя расчет суммы годовой экономии, коэффициента экономической эффективности капитальных вложений и срока окупаемости капитальных вложений.

Для сравнения времени- и человеко-затрат использована методика характеристики затрат на обработку информации по базовому (и проектному) варианту на основании трудовых показателей.

Резюмируя все вышесказанное, приходим к выводу, что применение SRM при расчете экономического эффекта дает:

- экономию рабочего времени специалистов за счет автоматизации рутинных процессов по организации и проведению тендеров;
- снижение материальных затрат за счет оперативного мониторинга цен и выбора лучших предложений на рынке;
- повышение безопасности и эффективности бизнес-процессов за счет систематизации информации при работе с SRM.

### 4 Этапы внедрения SRM-систем в строительной отрасли

Для автоматизации процессов в строительстве выделяется индивидуальная специфика внедрения SRM-систем:

- значительный документооборот: с самого начала отношений задействовано много документов;
- в работах, связанных с объектом, участвует больше сотрудников – кроме стандартных менеджеров по снабжению, здесь и инженеры, и проектировщики, и сметчики, и мастера, и монтажники;
- при большом числе актов, отгрузок, оплат критична степень автоматизации связки SRM с 1С: Предприятие (или любой другой системой учета), в которой работает бухгалтерия;
- помимо базового в SRM понятия «поставщик» присутствуют распространенные в строительстве понятия «объект» и «договор».

Основной персонал в строительстве имеет базовые навыки работы с компьютерами. Из этой специфики выводим требования к SRM:

- ведение документооборота непосредственно в SRM;
- развитая система организации коммуникаций сотрудников между собой;
- глубокая интеграция с 1С: Предприятие (или любой другой системой учета);
- в SRM реализована возможность работы с понятиями «поставщик», «строительный объект» и «договор», или логика и архитектура SRM позволяет добавить и работать с этими понятиями;
- простота работы в программе SRM, низкие требования к уровню компьютерной грамотности сотрудников;
- поддержка, сопровождение, возможность не самых сложных и дорогих доработок.

Основные факторы, влияющие на процесс трудоемкости проекта по внедрению SRM-системы:

1. Сложность бизнес-процессов SRM, поддерживаемых в рамках предприятия, и, собственно, их количество. Даже в случае с одним из наиболее простых проектов внедрения SRM-системы, список поддерживаемых манипуляций получается достаточно вместительным.

2. Система показателей. Вариант такой системы для блока поставок должен быть в обязательном порядке подчинен общей системе показателей.

3. Управление полями данных. Следует отметить, что в ИС современного образца имеется возможность добавления полей при помощи настроек.

4. Проведение диагностики систем управления.

Основная причина, которая вызывает трудности при внедрении SRM-системы- это неготовность компании полностью или частично автоматизировать данную программу по автоматизации всех процессов с поставщиками в строительной организации.

## Литература

1. *Печорин И.Э.* Информационные системы обеспечения маркетинговой деятельности // Альманах современной науки и образования. 2015. № 12 (102).
2. *Колонский Е., Бельтюков И., Нестерова Н.* Прозрачность отношений // Директор информационной службы. – 2012. – № 4. – С. 12-14.
3. ГОСТ Р 54869-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом
4. ГОСТ Р 54870-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов
5. ГОСТ Р 54871-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой
6. ИСО 21500:2012 «Руководство по проектному менеджменту»
7. *Радушев Д. А.* Измерение и оценка эффективности работы служб закупок, логистики и маркетинга // Российское предпринимательство. – 2011. – № 11 (23). – С. 99-101.
8. *Шуремов Е.Л., Чистов Д.В., Лямова Г.В.* Информационные системы управления предприятиями. – М.: Бухгалтерский учет, 2016. – 109 с.
9. *Репин В.В., Елиферов В.Г.* Процессный подход к управлению.–М.: РИА «Стандарты и качество», 2014.– 408с.
10. *Романов В.П.* Интеллектуальные информационные системы в экономике. – М.: Экзамен, 2013. – 494 с.
11. *Дэниел О'Лири.* ERP-системы: выбор, внедрение, эксплуатация. Современное планирование и управление ресурсами предприятия /Пер. с англ. – М.: Вершина, 2014. – 272 с.
12. *Абрамов А.А., Гришина Н.И.* Методические указания по расчету показателей экономической эффективности дипломного проекта для специальности 080801 «Прикладная информатика (в экономике)» // Н.Новгород. Изд-во НГУ, 2013. – 23 с.
13. *Денисов Д.В., Дик В.В. и др.* Методические указания по дипломному проектированию для направления подготовки «Прикладная информатика» // М.: изд-во МФПУ «Синергия», 2015. – 56 с.