

РАЗВИТИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сидоренко Г.Г., Терновсков В.Б., Григорьев С.М., Данилина М.В. Овсяник А.И.,
Пименов Н.А., Сидоренко О.Г., Родионов А.С.

*Кафедра БЖД, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва
ул. Ленинградский пр., д. 49*

GGSidorenko@fa.ru, VTernovskov@fa.ru, SGrigorev@fa.ru, MDanilina@fa.ru, AIOvsyanik@fa.ru,
NPimenov@fa.ru, GGSidorenko@fa.ru, rod-ionov@bk.ru

Аннотация: анализируется пропаганда основ экологической безопасности среди различных возрастных групп населения в условиях цифровизации мировой экономики и использовании в связи с этим современных информационных технологий – мобильных приложений. Показана статистика использования мобильных приложений по различным критериям; даны основные рекомендации для разработчиков мобильных приложений экологической тематики.

Ключевые слова: мобильные приложения, основы экологической безопасности, информационные технологии, экологическая культура.

Одной из важнейших проблем современности, препятствующий сохранению высокого качества окружающей среды, является низкий уровень экологической грамотности, воспитанности и культуры населения.

Во все времена человечество связывало свои надежды с развитием цивилизации, создание которой виделось в ускоренном развитии науки и техники. При этом человеческая деятельность развивалась на основе представления о неограниченности природных ресурсов и безграничной способности природы к самоочищению.

Формирование экологической культуры неразрывно связано с формированием у населения основ экологической безопасности. Согласно Экологической доктрине Российской Федерации, принятой в 2002 году, экологическая безопасность — одна из составляющих национальной безопасности, совокупность природных, социальных, технических и других условий, обеспечивающих качество жизни и безопасность жизни и деятельности проживающего (либо действующего) на данной территории населения.

На протяжении всей своей жизни человек учится жить в гармонии с окружающей средой, предотвращать и снижать экологические последствия чрезвычайных ситуаций, обеспечивать безопасность при осуществлении потенциально опасных видов деятельности.

Процесс формирования знаний в области экологической безопасности начинается с раннего возраста и идет на протяжении всей жизни человека. Наряду с общеобразовательными программами, средствами массовой информации, печатными изданиями по вопросам экологической безопасности, ведущее место в информировании и обучении населения занимают информационные технологии.

С каждым днём все больше увеличивается доля мобильного интернета и количество пользователей мобильных устройств. Такие изменения вполне обусловлены – сейчас все стремятся к удобству и мобильности во всех сферах жизни. По данным независимых опросов, в которых приняли участие свыше 500 человек, пользовательская аудитория мобильными устройствами выглядит следующим образом: мужчины (61,5 %), женщины (38,5%), среди них наиболее активный пользовательский возраст – 14-25 лет (64,9%) , наименее активный – моложе 14 и старше 45 лет (15,4%).

С появлением смартфонов и планшетов исчезла необходимость брать с собой «громоздкие» ноутбуки и устройства в дорогу, в командировки, на встречи и для других целей, однако мобильные устройства не приносили бы столько пользы без специальных дополнений – мобильных приложений.

Мобильное приложение представляет собой программу, установленную на той или иной платформе, обладающую определенным функционалом, позволяющим выполнять различные действия.

Значимость мобильных приложений растет не только благодаря их общедоступности и привлекательности с точки зрения новых технологий, но и благодаря возможностям, которые они дают.

Преимущества и недостатки мобильных приложений

Среди преимуществ таких приложений можно выделить:

- отсутствие ограничений рассылок по длине графической и видеоинформации;
- удобство продвижения приложений среди пользователей;

- возможность сбора дополнительных данных о пользователе (местоположения, языка и др.);
- практически неисчерпаемые возможности по интерактивности, ограничиваемые только возможностями аппаратуры.

Недостатки мобильных приложений:

- далеко не все современные мобильные устройства, применяющиеся в настоящее время, поддерживают мобильные приложения;
- пользователь открывает приложение только тогда, когда он этого захочет, а не по внешней команде, например, когда придет соответствующая SMS;
- не очень большая аудитория (в основном молодежь);
- относительная сложность продвижения (требуется специальные компетенции, чтобы сделать приложение популярным).

Приложения могут быть предустановлены на устройство в процессе производства, загружены пользователем с помощью различных платформ для распространения программного обеспечения, установлены провайдером услуг или существовать в формате веб-приложений на специализированном сайте.

К настоящему моменту сложилась устойчивая классификация мобильных приложений, состоящая из трех больших групп: нативные, веб- и гибридные приложения.

Виды мобильных приложений

1 Нативные приложения

Это самый распространенный тип приложений. Они создаются на основе языков программирования для таких операционных систем, как Android, WindowsPhone и iOS. Благодаря таким приложениям можно в полной мере использовать функционал GPS, видеокamer или датчиков ускорения. Главным преимуществом нативных приложений является возможность автономной работы без необходимости подключения к интернету. Чаще всего приложения такого типа распространяются через магазины приложений PlayMarket, AppStore и другие. Также нативными приложениями могут являться различные электронные библиотеки.

2 Веб-приложения и мобильная версия сайта

Данный тип приложений использует технологию WEB для возможности работы на мобильном устройстве. Главным и несомненным преимуществом таких приложений является возможность единовременного создания на все типы платформ. Также мобильная версия сайта имеет весомое преимущество – кроссплатформенность. Однако из минусов стоит отметить, что такие приложения не позволяют использовать функции камеры или геолокации в смартфоне, а также их невозможно загрузить из магазина приложений.

3 Гибридные приложения

Программирование под Android просто не может работать без гибридных приложений. Они – это соединенные воедино нативные и веб-приложения. Главными преимуществами гибридных приложений являются кроссплатформенность на web-технологиях и возможность доступа к функциям смартфона или другого мобильного устройства. Хотя стоит отметить, что разработка приложений для iOS гибридного типа стоит значительно дороже, чем разработка приложений иного типа. Многие популярные социальные сети имеют свои гибридные приложения, которые можно свободно загрузить из онлайн-магазина [1].

Как следует из годового отчета аналитической компании AppAnnie, по итогам 2016 года по всему миру было загружено 90 млрд приложений, что на 15% больше, чем в 2015 году. Проведенное в приложениях время увеличилось на 25% и достигло почти 900 млрд часов.

Россия заняла пятую строчку рейтинга по числу загрузок приложений в мире как в магазине AppStore, так и в GooglePlay. В прошлом году на Россию совокупно пришлось 3,8 млрд скачиваний в магазинах приложений GooglePlay и AppStore, или 4% от мировых загрузок[2].

Опрос более 500 человек показал, что из наиболее интересных мобильных приложений пользователи выделили две категории – социальные сети и игры, наименьший интерес вызвала категория – бизнес.

По объему платежей за приложения в AppStore и GooglePlay российские пользователи не вошли даже в первую десятку. Лидерами по затратам на мобильные приложения и игры стали покупатели из Китая (на iOS) и Японии (на Android) [3].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что при использовании мобильных приложений для пропаганды основ экологической безопасности необходимо учитывать следующие факторы:

- приложения экологической тематики, интегрированные в социальные сети, такие, как ВКонтакте и Телеграм, с большей вероятностью найдут своего пользователя;
- рост популярности приложений для путешественников, для людей с ограниченными возможностями, а также приложений, помогающих поддерживать здоровый образ жизни, демонстрирует повышение интереса пользователей в том числе и к вопросам экологической безопасности;
- востребованность приложений об окружающем мире для детей подтверждает важность и необходимость популяризации экологических знаний;
- ценность мобильных приложений экологической тематики состоит в том, что они просты в установке и использовании, как правило, отличаются доступностью, познавательностью и красочным оформлением, многие из них предоставляются бесплатно или за небольшую плату.

Проанализировав перечисленные приложения, а также другие приложения экологической направленности, разработанные для платформ iOS и Android, можно сделать вывод: несмотря на то, что существующие приложения различаются по функциональным возможностям; относятся к разным категориям; имеют свои направления и свою аудиторию, - все они помогают пользователю получить необходимую информацию по самым разным вопросам экологии и экологической безопасности.

При создании новых мобильных приложений экологической тематики российским разработчикам следует учитывать:

- возрастающий интерес пользователей к проблемам экологической безопасности на фоне роста потребления природных ресурсов при сокращении их запасов; увеличения численности населения планеты; возрастания экологического ущерба от стихийных бедствий и техногенных катастроф и т.д.);
- важность пропаганды основ экологической безопасности (знакомство пользователей с природоохранными мероприятиями, с инновационными, сберегающими природную среду технологиями, с экологически вредными продуктами питания, которые должны быть исключены из рациона человека и другое);
- востребованность приложений экологической тематики у пользователей, проживающих на территориях, подверженных угрозам природного и техногенного характера (например, о радиоэкологической безопасности);
- целевую аудиторию потенциальных пользователей (возраст, образование, социальную принадлежность и т.д.);
- возможность интеграции приложений в наиболее популярные социальные сети;
- зарубежный опыт разработки приложений по вопросам экологии.

Литература

1. Архив научных публикаций. - Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/>
2. РБК – новости. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
3. Экологичный супермаркет. - Режим доступа: <http://recyclemag.ru/>

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Сухоруков А.И., Ерошкин С.Ю., Богданова Е.Н.

РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия, г. Москва, Стремянный пер., 36.

EroshkinSlu@rgsu.net

Аннотация: В статье анализируются бизнес-процессы жилищно-коммунального хозяйства за рубежом и в России. Определяются потребности в основных информационных системах управления для решения задач цифровой трансформации бизнес-процессов в сфере жилищно-коммунального хозяйства России в условиях становления цифровой экономики.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, бизнес-процессы, цифровая трансформация, цифровая экономика, информационные системы.

Введение

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – важнейшая отрасль экономики, обеспечивающая непрерывное производство жилищно-коммунальных услуг и формирующая качественные показатели среды жизнеобеспечения человека. Эффективность экономических преобразований в жилищно-