

# ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ В БАЗОВЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Губернаторов А.М., Александрова И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Россия, г. Москва ул. Ленинградский проспект, д 49  
gubernatorov.alexey@yandex.ru, iralex\_65@mail.ru

*Аннотация: В представленной статье определены направления перехода стекольной промышленности от традиционной концепции построения бизнес-моделей, основанной на ресурсном подходе к новой концепции цифрового производства и обосновывается ее значимость, востребованность и эффективность..*

Ключевые слова: цифровая экономика, стекольная промышленность, цифровая платформа.

Концепция Индустрии 4.0 рассматривается как совокупность технологий (работа с большими данными (предиктивная аналитика и др.), интернет вещей / индустриальный интернет вещей, agile-подходы к управлению разработкой новых продуктов, "умные" производственные системы (умные фабрики), технологии дополненной и виртуальной реальности и др.), которые значительно трансформируют бизнес-процессы и бизнес-модели в части децентрализации "производственных" систем (под производственными системами понимается не только производство товаров, но и оказание услуг), повышается доходности от "производства штучной продукции" и "производство" может быть прибыльным для каждого конкретного потребителя, идет ориентация на контракты жизненного цикла (то есть добавленная стоимость рассчитывается на весь период от производства до утилизации продукта/услуги).

Основными положительными эффектами от внедрения процессов цифровизации на отечественных предприятиях независимо от отрасли и сферы деятельности могут стать: увеличение доходности предприятия за счет эффективности производства; повышение контроля за производственным процессом и его результатами; увеличение объема выпускаемой продукции за счет повышения загрузки текущих производственных мощностей; повышение качества выпускаемой продукции и снижение количества брака и отходов; повышение контроля за работой персонала и повышение производительности труда; ускорение оборачиваемости производственных материалов и в целом оборотных активов; наращивание объема экспорта продукции за пределы РФ.

Термин «Стекольная Идустрия 4.0» появился в контексте процессов формирования цифровой экономики, что несомненно позволяет заключить, что данный термин необходимо рассматривать во взаимосвязи с термином «цифровая экономика» [1]. Из множества определений цифровой экономики следует, что особым ее предметом является экономическая деятельность, коммерческие трансакции и профессиональные взаимодействия, построенные на новых принципах за счет использования информационно-коммуникационных технологий. А следовательно, сутью «Стекольная Идустрия 4.0» является развитие совокупности производственных, экономических отношений в стекольной отрасли на основе цифровых подходов и средств. Итого, в словосочетании цифровая экономика (а значит и «Стекольная Идустрия 4.0») определяющим словом является «экономика», а прилагательное «цифровая» лишь указывает на средства достижения цели!

Основная задача «Стекольная Идустрия 4.0» — уничтожение резко растущих издержек интеграции стекольных организации и рыночных трансакций появление цифровой платформы в любой индустрии (uber, airbnb, amazon, cainiao, smartcat, и т.д.) приводит к существенному сокращению трансакционных издержек и ускорению операционных циклов ее участников и стекольная отрасль не должна являться исключением.

Цифровая трансформация (цифровизация) в стекольной отрасли — это прежде всего создание новых бизнес-моделей, новых рынков с опорой на возможности цифровой экономики.

Характерным признаком «Стекольная Идустрия 4.0» является создание новых бизнес-моделей, объединяющих физический и цифровой миры. А такое объединение возможно тогда, когда умные машины начинают формировать и использовать цифровые модели физического мира. Именно это обеспечивает самостоятельность принятия машинами решений в режиме близком к реальному времени. Иногда кажется, что для новых бизнес-моделей «Стекольная Идустрия 4.0» достаточно появление средств информирования человека, который все же будет сам принимать решения. Но экспериментальные проекты показали, что люди через некоторое время перестают интересоваться новыми моделями поведения, предъявляющими к ним слишком высокие требования. Нужно, чтобы инициативу перехватили кибер-физические системы, действие которых должно осуществляться как то самое чудодейственное слабительное из одной старой рекламы «без нарушения сна человека». А

для этого машины должны руководствоваться не стандартами и жесткими алгоритмами, а целями, заданными людьми, и цифровыми моделями фрагментов реального мира.

Для обеспечения высокой степени конкурентоспособности современного стекольного предприятия необходимо реализовать компоненты современных цифровых производственных технологий по следующим направлениям:

1. Использование подходов к созданию и развитию команд управления проектами для их эффективной совместной работы в различных географических локациях и странах;
2. Создание и внедрение методики согласования технических характеристик оборудования, поставляемого для российских стекольных предприятий;
3. Управление сроками производственно-го жизненного цикла стекольного предприятия;
4. Контроль качества поставляемой продукции на заводах - производителях;
5. Обеспечение интеграции оборудования, поставляемого иностранными партнёрами, с оборудованием отечественных производителей;
6. Формирование логистических маршрутов в условиях жёстких климатических условий и удалённости мест доставки;
7. Обеспечение монтажных и пуско-наладочных работ в жёстких условиях;
8. Обеспечение сервисной поддержки и исполнения увеличенных сроков гарантийных обязательств.

### **Литература**

1. Glasstec 2016: Стекло – материал будущего. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glassnews.info/?p=7809>