

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИЗМА

Захаров А.Н.¹, Игнатъев А.А.²

¹*Московский государственный институт международных отношений (Университет)
МИД России. Проспект Вернадского, д.76, г. Москва, Россия
a.n.zaharov@inno.mgimo.ru*

²*Научно-исследовательский и проектно-изыскательский институт по проблемам
добычи, транспорта и переработки минерального сырья в промышленности строительных
материалов, Волоколамское шоссе, д.1, стр.1, г. Москва, Россия
director@stroms.ru*

Аннотация: Туристский комплекс в Российской Федерации это не только отрасль, но и возможность активизации транспортной, информационно-телекоммуникационной и социальной инфраструктуры. Инновационный туризм основывается на концепции устойчивого развития. Важно проанализировать методы и инструментальные средства управления инвестиционными проектами и программами такими как туризм.

Ключевые слова: инновационный туризм, устойчивое развитие, кластерные проекты, туристские потоки

В настоящее время важно проанализировать методы и инструментальные средства управления инвестиционными проектами и программами такими как туризм. Туристский комплекс в Российской Федерации рассматривается не только как отрасль, но и как возможность активизации транспортной, информационно-телекоммуникационной и социальной инфраструктуры. Кроме того, туризм способствует повышению занятости населения, оживлению местной региональной культурной жизни, возрождению народного творчества, обычаев и ремесел. Современная мировая туриндустрия выступает одним из высокодоходных и динамично развивающихся секторов мировой экономики. Инновационный туризм в настоящее время основывается на концепции устойчивого развития отрасли, то есть включает в себя следующие подкатегории: экологический туризм («зеленый туризм»), сельский туризм (аграрный), культурно-познавательный туризм, в том числе

этнокультурный, а также религиозный туризм. Перечисленные виды туризма могут охватывать как всю территорию страны, так и преобладать в конкретном кластере.

В последнее время тема создания туристско-рекреационных кластеров достаточно актуальна. Во многих странах мира, где туристские потоки наблюдаются в течение всего года, создаются и развиваются отдельные туристско-рекреационные зоны (кластеры). Главная концепция кластера – единое месторасположение предприятий различных видов бизнеса, что служит основой принципа увеличения потоков потребителей в одном месте реализации услуг и товаров и является способом повышения конкурентоспособности предприятий данной сферы. Формирование инновационной деятельности в кластерах способствует более эффективному и разностороннему развитию туризма, ориентированного на устойчивое развитие.

В настоящее время можно выделить три крупных центра кластерного развития: Западноевропейский, Североамериканский и Азиатский. Следует также особо отметить активную роль стран Северной Европы, особенно таких как Швеция, Норвегия и Финляндия, которые осуществили ряд кластерных проектов.

Индикаторами качественного успеха и степени развития мировых стран являются показатели, выражающие способность кластера:

- совместно осуществлять научные исследования и бизнес проекты, проводить комплексное стратегическое управление кластером;
- производить инвестирование в создание и модернизацию новых технологий;
- разрабатывать и применять единую стратегию ценообразования;
- осуществлять совместное регулирование уровень цен, объединяясь в единой сети создания стоимости туристического продукта;
- создавать новые туристические продукты и услуги, представлять их на рынке;
- внедрять и использовать международные стандарты качества, «зеленые» стандарты;
- регулярно стимулировать существующую систему управления знаниями;
- развивать компетенции персонала и профессиональную подготовку работников, обеспечивая условия для обмена опытом между предприятиями.

Анализируя опыт развития зарубежных туристских кластеров, можно сделать вывод о других факторах успеха кластерных инициатив, связанных, например, с формированием системы государственной поддержки конкурентоспособности и государственного стимулирования инновационного развития всех сторон кластера.

В целом государственная регулирование туризма не должна ограничиваться только финансовой, правовой и организационной поддержкой. Главная задача, стоящая перед правительством страны, которое заинтересовано в продвижении своих туристских дестинаций, построении высококонкурентной отрасли и привлекательной инфраструктуры, состоит в разработке долгосрочных стратегий (программ) развития регионов, с учетом возможностей внедрения передовых технологий (инноваций), обеспечивающих более эффективное становление и развитие устойчивого туризма. Необходимо на наш взгляд разработать методы и инструментальные средства управления инвестиционными проектами и программами, такими, как туризм.

Россия относительно недавно перешла на путь инновационного развития туризма. В настоящий момент на территории РФ разработана и одобрена Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, разработанная Министерством Культуры России. В программе определены процессы развитие культуры и туризма в России до 2020 года и сформирована система мероприятий и инструментов государственной политики, в рамках реализации ключевых государственных функций, обеспечивающих достижение преимуществ и целей государственной политики в сфере культуры и туризма. Приоритетными целями государственной программы являются реализация потенциала культуры России, в том числе духовно-нравственных основ развития общества, а также развитие инновационного туризма. Для того чтобы достичь указанные цели, необходимо, на наш взгляд, решить следующие задачи:

- поддержка историко-культурного наследия, свободный доступ населения к культурным ценностям, его активное участие в культурной жизни, становление высокого потенциала нации;
- повышение доступности и качества услуг в сфере международного и внутреннего туризма;
- создание благоприятных условий устойчивого развития туристской отрасли.

Результаты, которые ожидаются в результате реализации государственной программы, включают [1]:

- переход отраслей на инновационный путь развития, с использованием передовых информационных технологий;
- разработка и реализация перечня мероприятий развития культуры в небольших городах и на селе;
- развитие культурной среды, характерной для растущих потребностей и желаний личности и общества;
- рост уровня качества, эффективности и ассортимента услуг в сфере культуры и туризма;
- создание необходимых условий для модернизации материально-технической базы отрасли и совершенствования культурно-досугового обслуживания потребителей;
- обеспечение свободного доступа каждого человека к национальным и мировым культурным ценностям в результате формирования электронных публичных библиотек, театральных и музейных интернет-ресурсов;
- формирование и развитие международного имиджа России с акцентом на высокий уровень культуры и перспективой для международного туризма.

Кроме того, на территории России действуют региональные программы стратегического развития внутреннего туризма, реализация которых позволит усовершенствовать существующую инфраструктуру, создать новые туристические маршруты, а также увеличить туристский поток.

Мировой инновационный туризм направлен в первую очередь на формирование нового туристского продукта, на новые подходы к маркетинговым мероприятиям, а также к применению усовершенствованных методов управления, с использованием IT – технологий, в результате чего, ожидается стимулирование роста потребительского спроса. Проведенные Всемирной туристической организацией (ВТО) исследования показывают, что рост производительности мировой туристической отрасли будет продолжаться и в будущем. В период с 2000 по 2020 годы прогнозируется увеличение туристского потока на 200%. Наибольший темп роста должны показать Азиатский и Тихоокеанский регионы, а также страны Северной и Восточной Европы. В условиях роста туристских потоков возникает необходимость отслеживать их влияния на туристские дестинации, и проводить глубокий анализ тех изменений, которые произошли. Глобальные обсерватории по устойчивому туризму были созданы в целях укрепления институционального потенциала использования и мониторинга информации для поддержки деятельности в сфере принятия решений и разработки политики, основанной на методологии ЮНВТО по применению показателей устойчивого туризма. С 2004 года в общей сложности были созданы десять обсерваторий в Китае, а также в Греции и в Мексике [2]. Эти обсерватории, создаваемые общими усилиями с местными участниками туристского процесса, призваны содействовать обеспечению роста устойчивого и жизнеспособного туризма.

Современная мировая туриндустрия выступает одним из высокодоходных и динамично развивающихся секторов мировой экономики. Поэтому, по мнению авторов, необходимо постоянно анализировать современные мировые тенденции формирования инновационного туризма.

Литература

1. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы. <http://russiaturism.ru/content/2/section/26/detail/27/>
2. UNWTO Annual Report 2015 – 50p.- <https://www.unsceb.org/>.